



WEM BIETEN BIO-SCHWEINE CHANCEN?

Marcus Wewer, Referent Ökologischer Landbau
Qualitätssicherung Bio-Eigenmarken W D2 QSB



Die REWE Group auf einen Blick

HANDEL DEUTSCHLAND



HANDEL INTERNATIONAL



CONVENIENCE



BAUMARKT



TOURISTIK



SONSTIGE



REWE – ein Markt, viele Möglichkeiten

Handel Deutschland

In rund 3.700 REWE-Märkten finden Kund:innen über alle Sortimentsbereiche hinweg eine breite Auswahl an Produkten.

Neben dem Einkauf im „klassischen“ REWE-Markt, im REWE Center oder dem nahkauf-Markt, können auf REWE.de Lebensmittel über das Internet bestellt werden.

Der REWE Lieferservice bringt die Waren im Anschluss bequem bis an die Haustür. Auch der Ausbau der Abholservice-Stationen und des REWE Marktplatzes schreitet voran.



PENNY Deutschland – nachhaltig, nah und unkonventionell

Handel Deutschland

PENNY ist der Discounter mitten im Leben der Menschen und bietet in seinen Märkten qualitativ hochwertige Produkte, ein kundennahes Sortiment mit einem großen Frische-Angebot und immer günstigen Preisen.

Gute Erreichbarkeit, kundenfreundliche Öffnungszeiten – zum Teil bis 23 Uhr – und eine große Auswahl bedarfsgerechter Eigenmarken, wie z.B. Naturgut mit vielen innovativen Bio-Produkten für jede Gelegenheit, bieten den Kund:innen ein Höchstmaß an Flexibilität und Komfort im Discount.

Unter penny-onlineshop.de können Kund:innen rund um die Uhr ausgewählte Aktionsartikel, Wein-, Sekt- und Spirituosenprodukte bestellen. Die Lieferung kann nach Hause oder in eine Packstation erfolgen.



Weinfreunde, Weinkeller und ZooRoyal

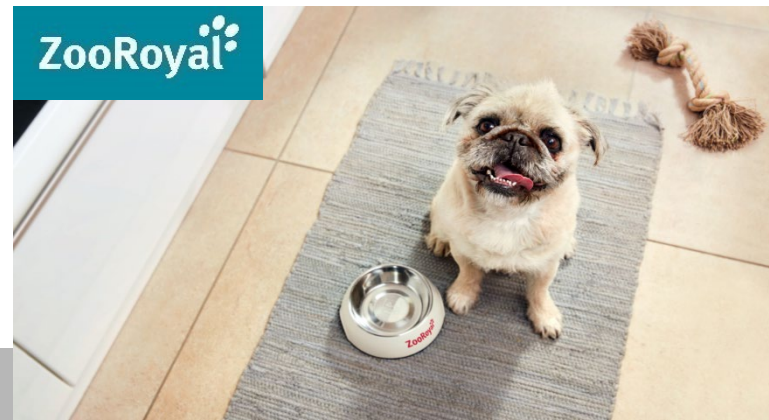
Handel Deutschland

Weinfreunde.de ergänzt die Weinkompetenz der REWE auf Fachhandelsebene. Auf der Webseite finden weinbegeisterte Kund:innen einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack – in einem Sortiment aus rund 800 Weinen sowie Schaumweinen.

Der **Kölner Weinkeller** ist einer der größten Weinhändler für internationale Top-Weine in Deutschland und mehrfach als bester Fachhändler ausgezeichnet. Im historischen Gewölbekeller (von 1937) in Köln lagern auf mehr als 2.000 Quadratmetern etwa 4.000 verschiedene Weine bei perfekten Bedingungen. Auch online können Kund:innen alle Weine des Sortiments bequem zu sich nach Hause bestellen.

Die **ZooRoyal Petcare GmbH** ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008, führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Auch in vielen REWE-Märkten sind die Produkte von ZooRoyal erhältlich.

 WEINFREUNDE



Handel International

Die Marken im Handel

Knapp 30 Prozent ihres Gesamtaußenumsatzes erwirtschaftet die REWE Group im Ausland.

Österreich ist der umsatzstärkste Auslandsmarkt. Dort ist die REWE Group im Lebensmittelhandel mit BILLA-Supermärkten und PENNY-Discountmärkten aktiv. Hinzu kommen BIPA-Drogerien sowie die Märkte selbstständiger ADEG-Kaufleute.

In acht weiteren Ländern ist die Gruppe mit BILLA-, BIPA, PENNY oder IKI-Märkten vertreten.



Handel
International

15,88

Mrd. Euro
Umsatz 2020



Unsere Marken

BILLA

BILLA

ADEG

AGM
ADEG
GROSS
MARKT

BIPA

iki

PENNY
MARKT

PENNY
MARKT

PENNY.

Lekkerland

Convenience

Lekkerland Gruppe – Spezialisten für Unterwegsversorgung.

Seit 2020 gehört die Lekkerland Gruppe zur REWE Group. Lekkerland bietet in vier Ländern Europas innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelssortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kund:innen und Verbraucher:innen, getreu der Unternehmensvision („Your most convenient partner“), im Mittelpunkt. Die Gruppe beliefert als Spezialist für Unterwegsversorgung Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants.

Neben Deutschland ist die Lekkerland Gruppe in Belgien, den Niederlanden und Spanien vertreten.

In Belgien und Spanien tritt sie unter dem Namen Conway auf. Europaweit beschäftigte Lekkerland im Jahr 2020 rund 5.000 Beschäftigte.



REWE To Go

Convenience

Das Convenience-Konzept REWE To Go für hoch frequentierte Standorte eignet sich ideal für die unterwegsversorgung – egal, ob am Bahnhof, beim Shopping oder in der Mittagspause. Das Angebot umfasst eine breite Auswahl an verzehrfertigen und frischen Produkten.

Das REWE To Go-Konzept wurde 2019 weiterentwickelt und noch modularer gestaltet. Ziel war es, den Kund:innen einen noch schnelleren und angenehmeren Einkauf zu ermöglichen, mit einem an den Standort und die Bedürfnisse der Kund:innen ausgerichteten Sortiment.

Seit 2016 besteht eine Kooperation zwischen REWE To Go und Aral. An rund 600 Aral Tankstellen mit Convenience-Vertriebskonzept können Kund:innen in Deutschland oft rund um die Uhr einkaufen.



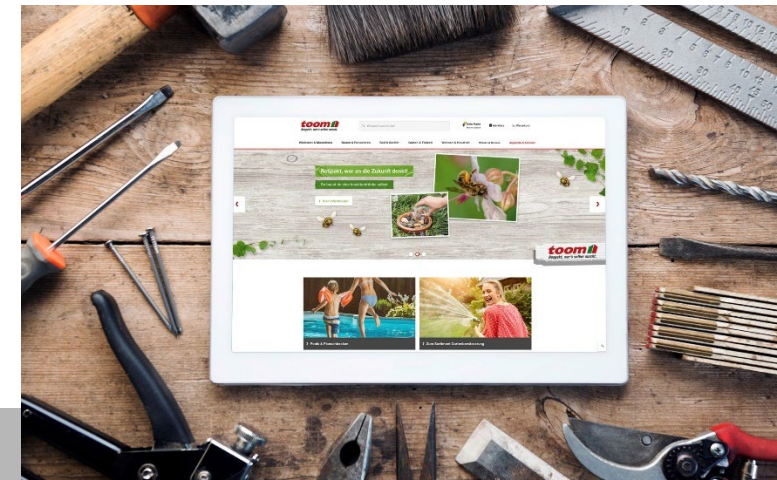
toom – Respekt, wer's selber macht

Baumarkt

In der Baumarktwelt von toom finden Heimerwerker:innen alles rund um die Themen Bauen und Technik, Ambiente und Gestalten, Garten und Balkon sowie eine nachhaltigere Produktpalette. Als kompetenter Partner im Bereich Selbermachen ist es toom ein besonderes Anliegen, Kund:innen zur Umsetzung ihrer Vorhaben zu motivieren und sie bei der Realisierung zu unterstützen - sowohl in den Märkten als auch online.

Mit Click & Reserve können Kund:innen online Artikel reservieren und diese bequem und kostenfrei im nächstgelegenen Markt abholen. Wer lieber seine Lieferung nach Hause wünscht, kann Schlagbohrer, Dübel und Co. auch im toom Online-Shop bestellen. Die Ware wird deutschlandweit ausgeliefert.

 Über
300
toom
Standorte



Touristik

Die Marken in der Touristik

Seit 1988 ist die Touristik das zweite Kerngeschäft der REWE Group. Unter ihrem Dach agiert heute einer der führenden Reisekonzerne in Europa – die DER Touristik Group.

Die Unternehmensgruppe ist in 16 Ländern Europas mit insgesamt über 130 Unternehmen aktiv.

Die DER Touristik Group ist mit ihrem Expert:innennetzwerk ein starker und zuverlässiger Partner für ihre Gäste.



Touristik
1,30

Mrd. Euro
Umsatz 2020



Unsere Marken

DER
Touristik

DER

DERPART

DERTOUR

JAHNE
REISEN

ITS

MEIERS
WELTREISEN

TRAVELIX

SENTIDO

ALDIANA
TRAVEL

CALIMERA

COOEE
[ku:'i:]

KUONI

helvetic
tours

ITS
coop
TRAVEL

BILLA
REISEN

koningaap
écht op reis!

PRUSVU
REISEN

apollo

EXIM
tours

FISCHER
GROUP

DIE EIGENMARKE REWE BIO



DIE BIO-EIGENMARKEN DER REWE GROUP

1988



2007



2018



2010



2014



2016



2018



2018



2018



1994



2005



2010



2017

DIE EIGENMARKE REWE BIO

2007 entstand REWE Bio aus Füllhorn.

Nach 10 Jahren im grün-weißen Look folgt jetzt der Relaunch.

1988 – 2006

Launch Füllhorn



2006

Relaunch Füllhorn



2007

REWE Bio entsteht aus Füllhorn (zunächst nur Logo Austausch)



2008 – 2017

Soft-Relaunch REWE Bio



ab 2018

Revolutionärer Relaunch REWE Bio



DIE EIGENMARKE REWE BIO

Das neue Relaunch-Design besteht durch eine emotionale & natürliche Bildwelt und Mehrwerte.



DIE EIGENMARKE REWE BIO

Das neue Design kommuniziert auf der Front- und Rückseite relevante Produkt- & Bio-spezifische Mehrwerte.



Relevante Mehrwerte auf der Front



Produkt-spezifische Mehrwerte auf der Rückseite

Bio-spezifische Mehrwerte auf der Rückseite
(wenn möglich: konkrete Benennung, was REWE Bio / Naturland besser macht als EU-Bio)

DIE EIGENMARKE REWE BIO

Botschaft

REWE Bio erfüllt bei vielen Produkten strengere Bio-Richtlinien als nach der EU-Öko-Verordnung vorgegeben.

Mechanik

Unter dem Claim „Weil Bio nicht gleich Bio ist“ werden konkret an einem von fünf Hero-Produkten die Vorteile der strengeren Bio-Richtlinien im Vergleich zur gesetzlichen EU-Öko-VO erklärt.



Ohne Aromen



Mehr Nachhaltigkeit



Soziale Verantwortung



Mehr Tierwohl



Tierwohl & Klimaschutz

WEIL BIO NICHT GLEICH BIO IST.

Für mehr soziale Verantwortung in den Produktionsländern übertreffen REWE Bio und Naturland die Vorgaben der EU-Öko-Verordnung.

+ Sicherheit am Arbeitsplatz
Laut EU-Öko-VO: Sozialstandards nicht verankert

+ Gleichbehandlung
Laut EU-Öko-VO: Sozialstandards nicht verankert

+ Feste Arbeitsverträge
Laut EU-Öko-VO: Sozialstandards nicht verankert

REWE Bio
NATURREIS
Spitzen-Langhorn
Kerniger Genuss aus vollem Korn. Ungeschliffener Bio-Reis aus Thailand.
500g

1,49€
500-g-Beutel (1 kg = 2,98 €)

REWE.DE/BIO
Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

REWE
DEIN MARKT

REWE-KOOPERATION MIT NATURLAND

Strategische Partnerschaft mit Naturland

- Höhere Bio-Sicherheit durch Naturland-Standards
- Keine Teilbetriebsumstellungen, 100% Biohöfe
- Tierwohlkontrollen und umfassendere Naturland-Richtlinien in der Tierhaltung
- Sozial-Standards durch Naturland-Kontrolle, insbesondere für Auslandsprodukte mit Naturland-Standard
- Bessere Kundenkommunikation durch Naturland Verbandsware
- Rohwarensicherheit durch Kooperation mit Naturland-Marktgemeinschaften und Naturland-Verarbeitern
- Langjährige vertragliche Kooperationen für Anbau, Entwicklung und Absatz



DIE EIGENMARKE REWE BIO



DIE EIGENMARKE REWE BIO



REWE BIO OBST & GEMÜSE – NATÜRLICH UNVERPACKT



Natürlich unverpackt
Immer mehr unverpacktes Obst & Gemüse von 

290 Tonnen
weniger
Verpackungen
jährlich

Unterstützt vom 

REWE
DEIN MARKT

BIOFLEISCH IN DER BEDIENUNGSTHEKE

