



Herzlich Willkommen

Tagung „Ökolandbau + Bio-Märkte heute und morgen“

Bio 2030 Zukunftsdialoge, 12.03.2019 Hannover

Vorgestellt: Marktgeseellschaft der Naturland Bauern AG

Katrin Lehmann

Getreideeinkauf / Saatgutvertrieb

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein



Vorstellung der Marktgessellschaft

- Größte heimische Öko-Erzeugergemeinschaft seit 1991
- Gegründet im Dezember 1991
- AG mit ca. 950 Aktionären (nur Öko-Landwirte)
- Aktuell rund 60 Mitarbeiter
- Umsatz ca. 80 Mio. €/Jahr
- Handel von ca. 90.000 t Öko-Rohware pro Jahr (Öko-Getreide, Gemüse, Obst, Kartoffeln, Tiere)
- Verbandsmitglied ist **nicht** automatisch Aktionär
- Einmalige Aktieneinlage – kein jährlicher Beitrag





Vorstellung der Marktgeseellschaft

Abteilungen



- Druschfrüchte – Leiter Wilhelm Heilmann
Getreide, Ölsaaten & Leguminosen & Sonderkulturen



- Feldfrüchte – Leiter Stefan Zeiper
Kartoffeln, Obst, Gemüse Sonderkulturen



- Tierische Produkte – Leiter Tomás Sonntag
Ferkel & Schweine, Rinder und Lämmer



- Saatgut – Leiter Michael Konrad
größte Auswahl an Bio-Sorten in
Deutschland
– Eigene Vermehrungsbetriebe





Gut vermarkten während der Umstellung ... und danach!

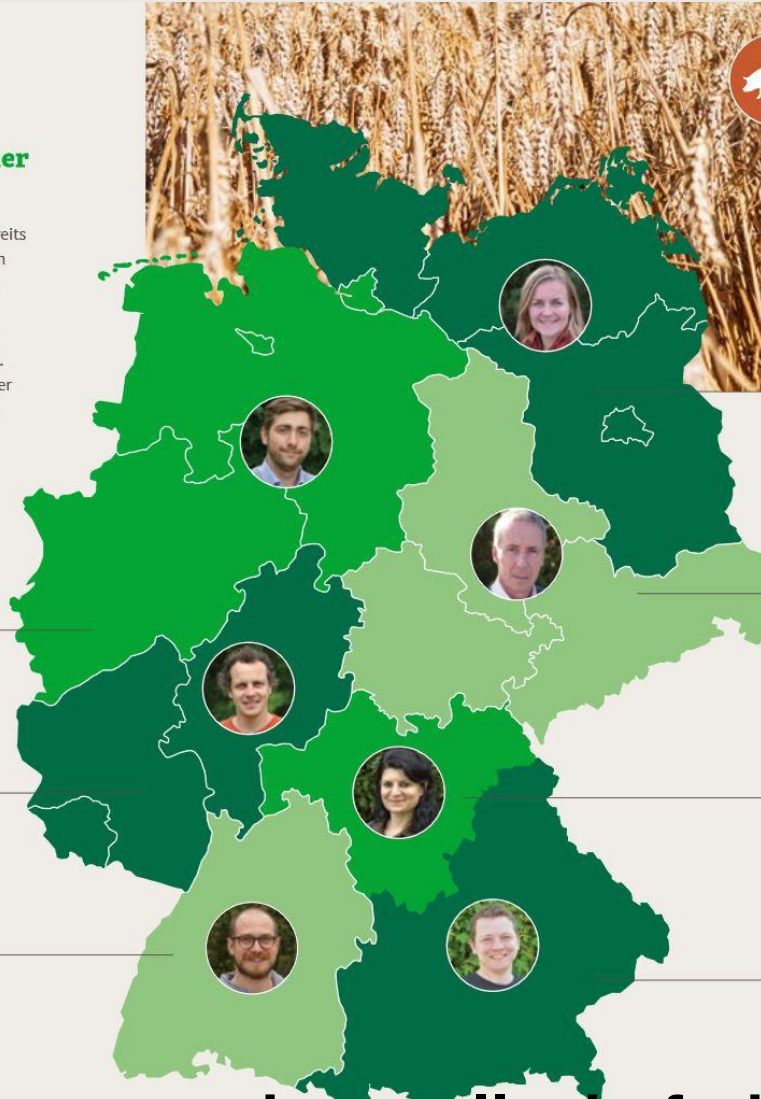
Sie wollen Ihren Betrieb umstellen oder sind bereits dabei? Das ist eine sehr gute Entscheidung, denn der Biomarkt wächst und sucht regionale Ware. Wir unterstützen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte. Als größte Bio-Erzeugergemeinschaft in Deutschland sind wir zu 100 % in Bauernhand. Unsere kompetenten regionalen Ansprechpartner beraten Sie gern rund um die Vermarktung Ihrer Umstellungs- und Bio-Produkte. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ihre Ansprechpartner im Bundesgebiet

Moritz Günther
Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen
Tel: 0151 1510 3655
m.guenther@naturland-markt.de

Peter Kräske
Hessen, Rheinland Pfalz und Saarland
Tel: 0151 6252 0682
p.kraeske@naturland-markt.de

Steffen Hürter
Baden-Württemberg
Tel: 08137 9318-914
s.huerter@naturland-markt.de



Ihre Ansprechpartner für die Vermarktung von Tieren:

Schweine: Tomás Sonntag
Tel.: 08137 93 18-70
t.sonntag@naturland-markt.de



Rinder: Christiane Martin
Tel.: 08137 93 18-772
c.martin@naturland-markt.de



Katrin Lehmann
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Schleswig-Holstein
Tel: 030 348 066-61
k.lehmann@naturland-markt.de

Donald Lüderitz
Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen
Tel: 0152 5459 8675
Fax: 03921 4826 408
d.luederitz@naturland-markt.de

Liane Regner
Franken
Tel: 0952 3952 320
l.regner@naturland-markt.de

Martin Winter
Bayern
Tel: 08137 9318-862
m.winter@naturland-markt.de



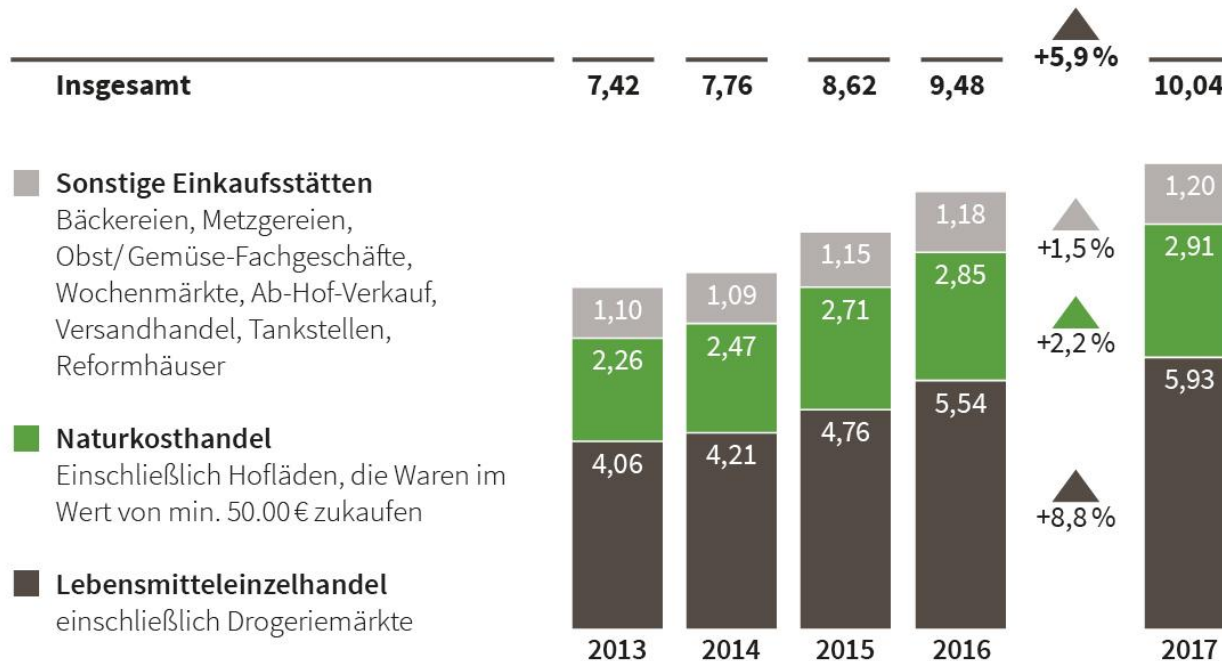
Strategien der MG für eine erfolgreiche Vermarktung

- Konzentration auf heimische Ware
- Regionale und bundesweite Präsenz
- Langfristige, faire Partnerschaften mit Lieferanten oder Beteiligung am Unternehmen
- Breites Kundenportfolio
- Flexible Vermarktung im Poolgeschäft, Vertragsanbau, Vorkontrakten und/oder tagesaktuellem Handelsgeschäft
- Enge Zusammenarbeit mit der NL Beratung, Verband, Zeichen GmbH

...damit sind Sie gut aufgestellt !

Umsätze mit Biolebensmitteln dynamisch

Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel,
nach Einkaufsstätten, in Deutschland, in Mrd. EUR





Jetzt umstellen? Vorteile & Risiken

Vorteile

- Insgesamt stetig steigende Nachfrage nach Biolebensmitteln
- Verbraucher legen immer mehr Wert auf regional und Bio
- Abnehmer bevorzugen heimische oder regionale Ware
- weniger Marktpreisschwankungen
- hohe Akzeptanz in der Gesellschaft
- Bereits gut ausgebaute Vernetzung und Vermarktungswege
- Lernen aus den Erfahrungen der „Alt-Bio-Betriebe“



Jetzt umstellen? Vorteile & Risiken

Risiko

- Planlose Umstellungswelle - Anbau / Produktion vs. Vermarktung
- Eigene Lager und Reinigungskapazitäten fehlen
- Wettlauf der konv. Erfassungsstrukturen
- Falsche Erwartungen
- Einstieg der Discounter in die Biovermarktung

Fazit

Wir haben noch Potenzial im ökologischen Anbau um unseren heimischen Bedarf selbst zu decken.



EU Bio vs. Bio + Anbauverband

Gründe für eine Verbandszugehörigkeit

- Begrenztes bis kein Beratungsangebot je nach Region
- Informationsveranstaltungen – Ackerbautagungen
- Austausch von Infos mit Kollegen hat einen hohen Stellenwert
- Informationsrundschriften, Nachrichten, Marktberichte
- Klärung von Fragen bei der Umstellung und darüber hinaus
- Höhere Lager- und -Vermarktungssicherheit
- Weiterentwicklung des Systems und politische Vertretung
- Interessenverband

Gründe gegen eine Verbandszugehörigkeit

- Zusätzliche Richtlinien
- geringerer wirtschaftlicher Vorteil - Verbandsbeitrag



Geben Sie uns die Ähre!

**Mit heimischen Märkten erfolgreich wachsen,
jetzt umstellen auf Ökologischen Landbau!**

- ✓ Sichere Vermarktung
- ✓ Anbauverträge auch mehrjährig
- ✓ Beratung und Betreuung bei der Umstellung

Marktgessellschaft

der Naturland Bauern AG



www.marktgessellschaft.de

Gemeinsam stark vermarkten!

Zentrale

Eichethof 4, D-85411 Hohenkammer

Tel 08137 / 9318-0

Fax 08137 / 9318-99

Berlin

Gradestr. 94, D-12347 Berlin

Tel 030 / 3480 66-60

www.naturland-markt.de

Katrin Lehmann

Getreideeinkauf / Saatgutvertrieb
Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Schleswig-Holstein

Tel.: 030 3480 66-61 | 0173 401 7032

k.lehmann@naturland-markt.de



Aus gutem Grund